

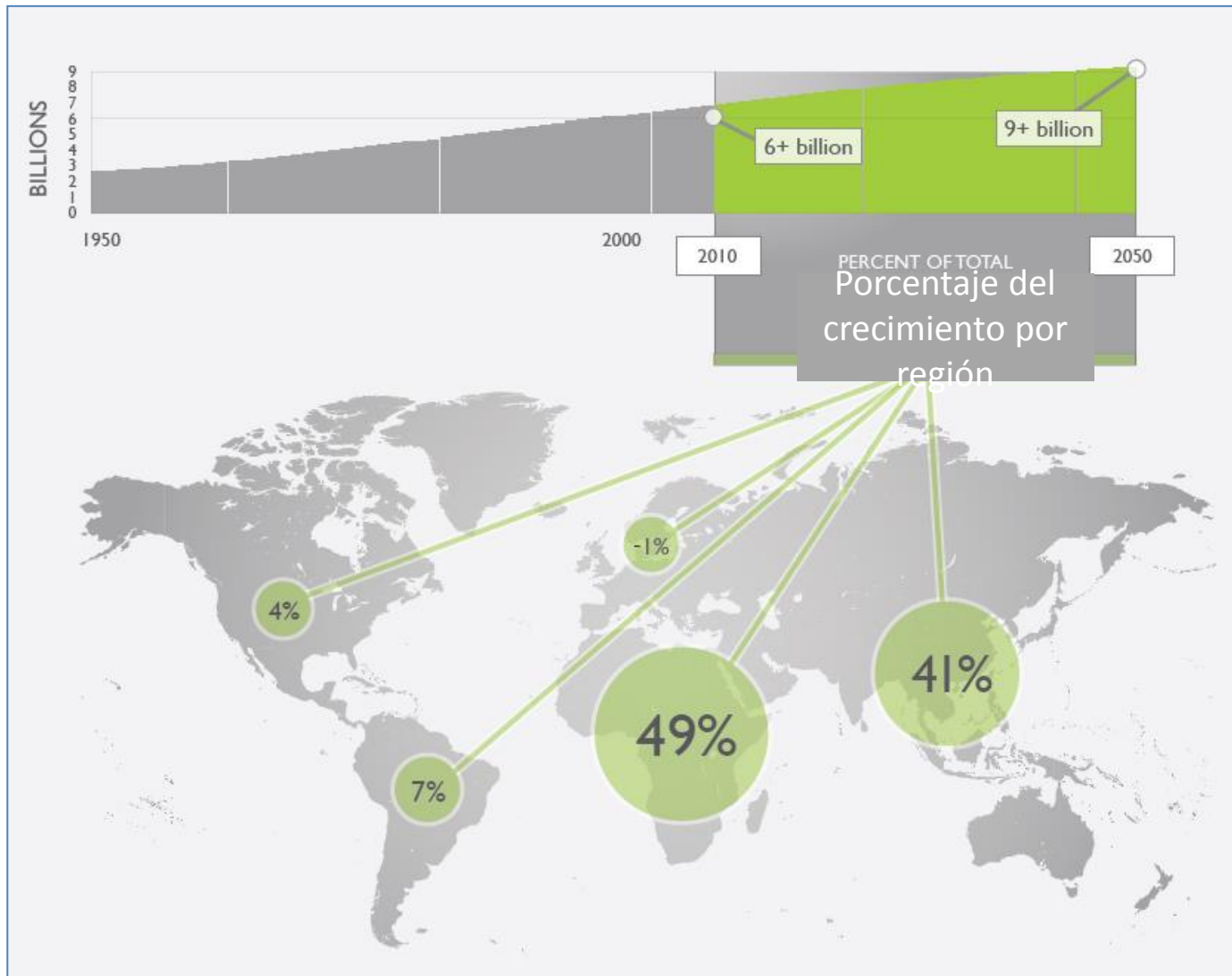


Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

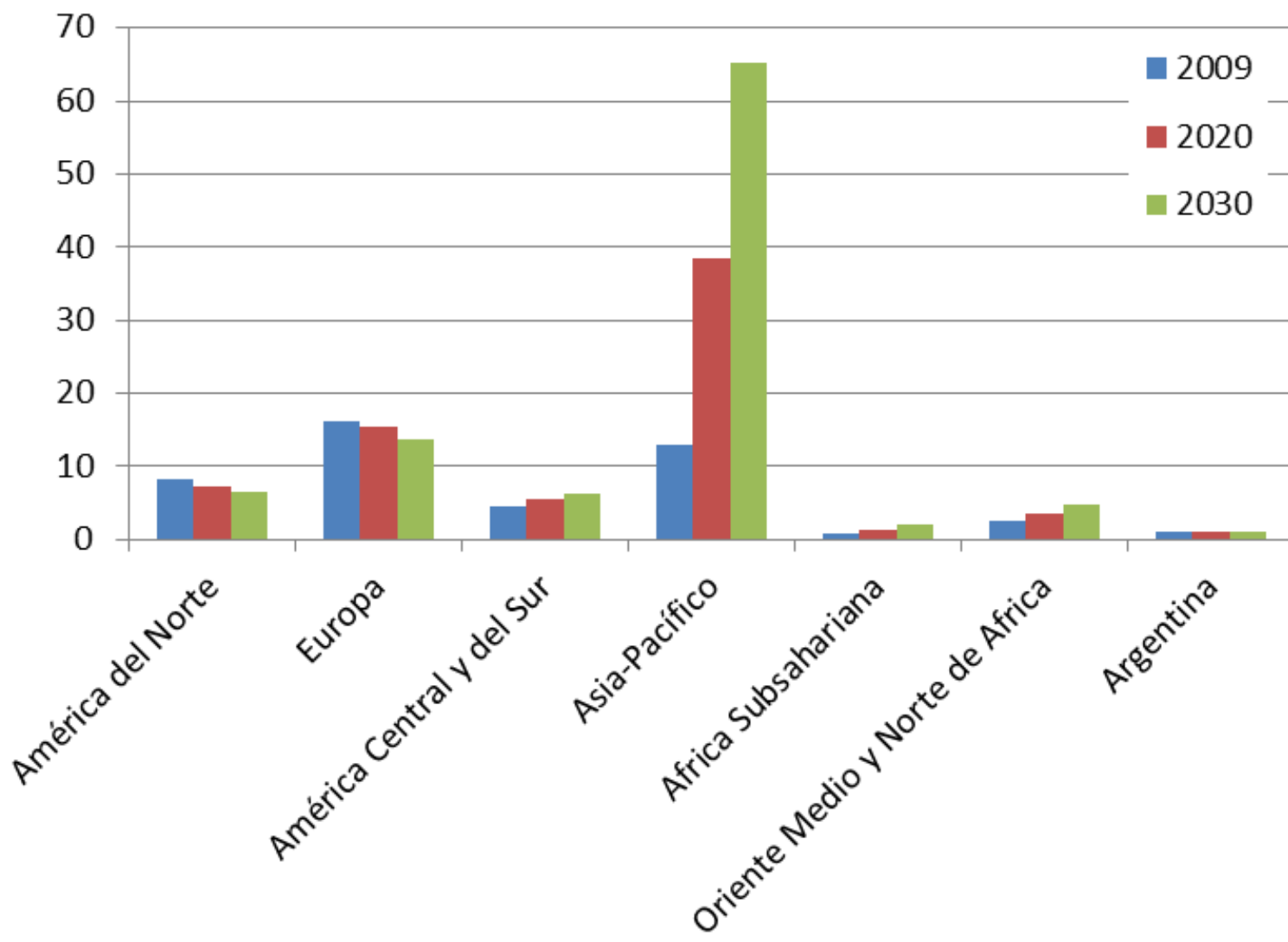
AGROINDUSTRIA ARGENTINA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL MUNDO

Ricardo Negri – *Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca*

EL CRECIMIENTO DEL MUNDO

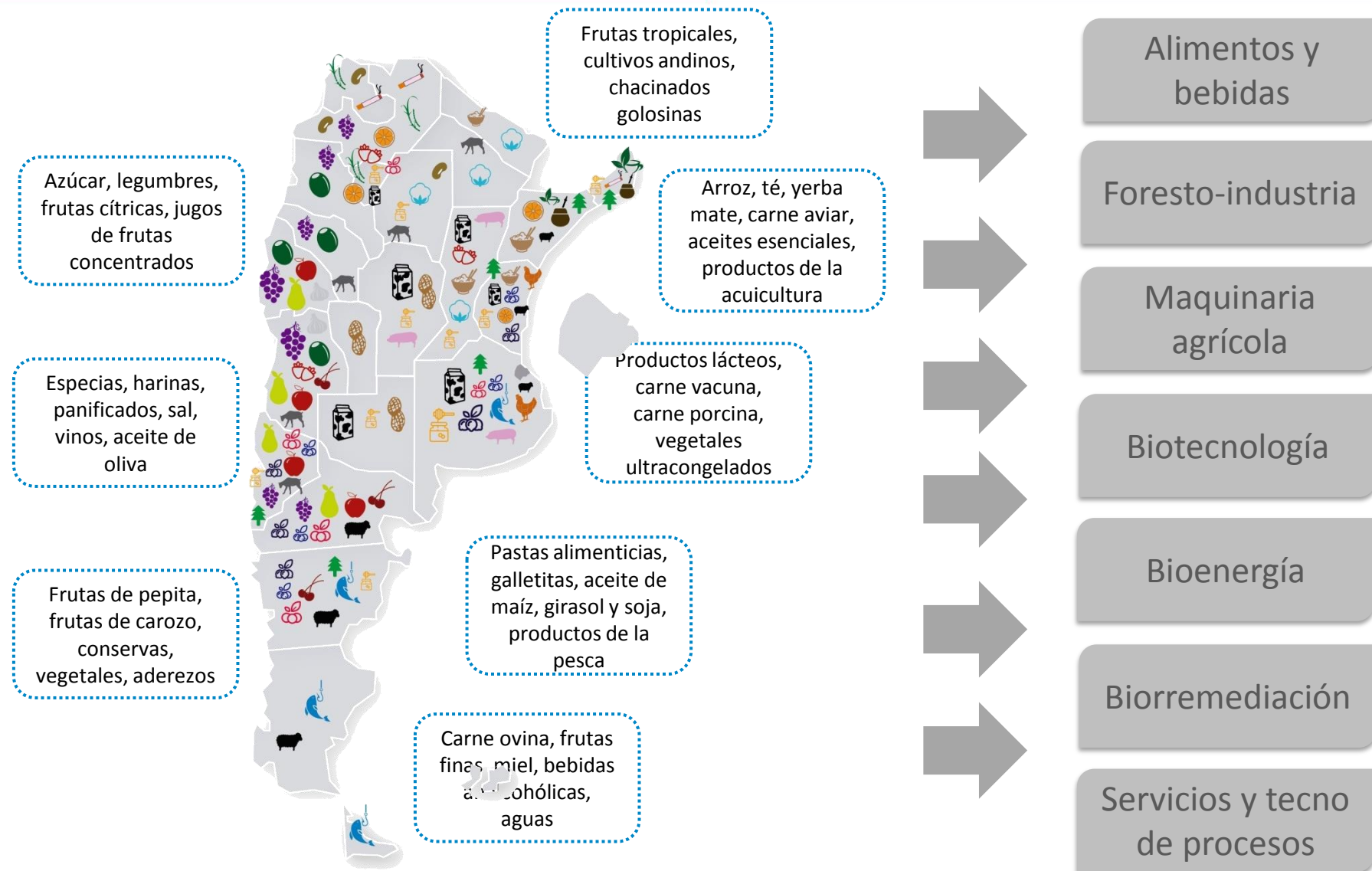


¿De cuántas Argentinas estamos hablando?



030
322
680
313
3228
107
234
4.884
8.424
58%

AGROINDUSTRIA PRESENTE EN TODO EL PAÍS •



COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EN ARGENTINA •

CLIMA



SUELOS

ESCALA



**INFRAESTRUCTURA Y
MERCADOS**



CAPITAL HUMANO

**ADOPCIÓN DE
TECNOLOGÍA**



MOTOR DEL DESARROLLO ARGENTINO Y LA INSERCIÓN EN EL MUNDO



62% DE LAS
EXPORTACIONES
ARGENTINAS

Exporta más de **35.000 millones de USD** anuales a más **180 destinos**¹

Emplea a más de **1.9 millones de personas**²

ARGENTINA ES UNO DE LOS JUGADORES MÁS IMPORANTES A NIVEL MUNDIAL



RANKING MUNDIAL DE EXPORTACIÓN

1

- **Aceite de soja**
- Jugo de limón
- Aceite de maní
- Peras

2,3

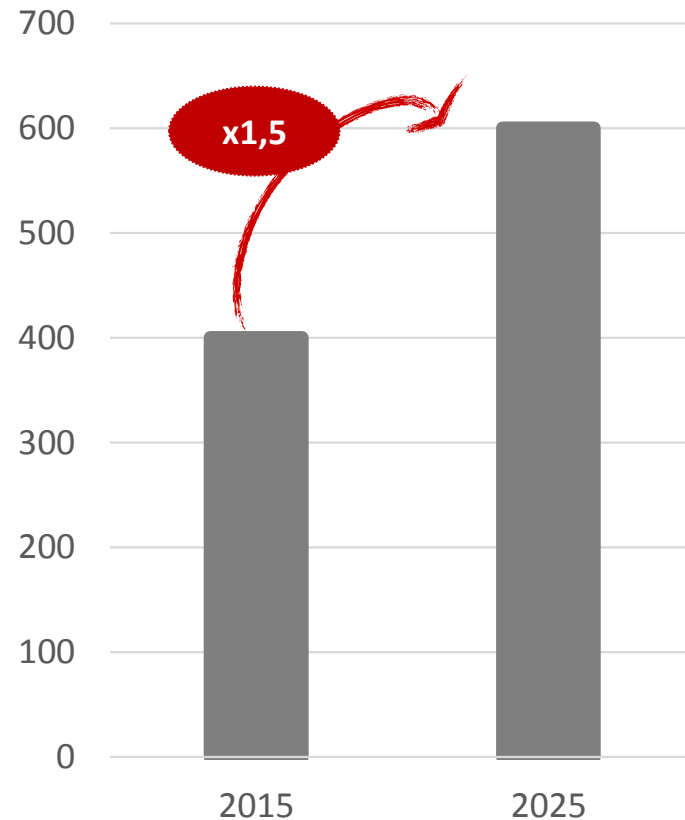
- Maíz
- Miel
- Yerba mate
- Porotos secos
- Aceite de girasol
- Jugo de uva

4,5

- Ajo
- Ciruelas desecadas
- Maní
- Aceitunas en conserva

PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Producción Argentina de Alimentos (Mill personas)



ALGUNOS LOGROS QUE YA GENERAN RESULTADOS

Eliminación y reducción de
Derechos de Exportación

Apertura de exportaciones

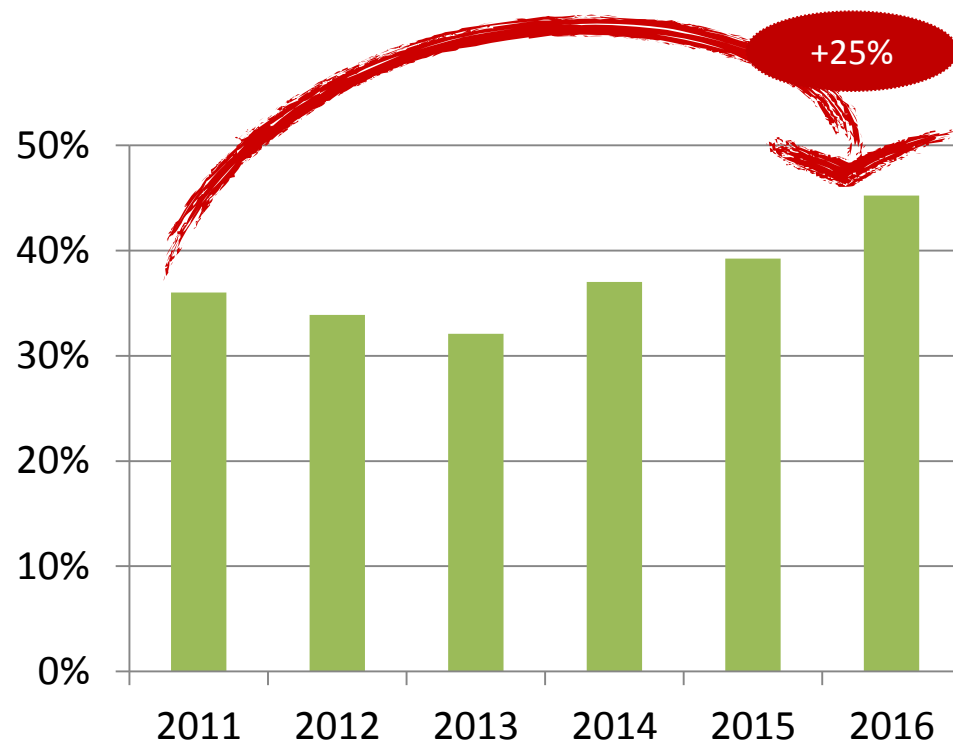
Liberación de importaciones

Trabajo en conjunto con otros
Ministerios

Diálogo con el mundo

Ministerio de “puertas abiertas”

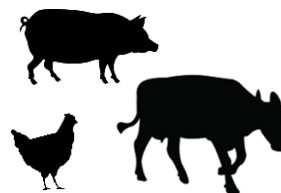
Participación porcentual de Alimentos y Bebidas en las Exportaciones argentinas (primer trimestre)



POTENCIAL A 2020



+50%
(100 → 150 mill. de tn.)



+15%
(5,2 → 6 mill. de tn. de carnes)



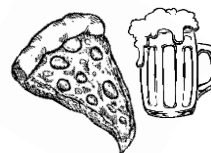
+20%
(11,5 → 14 mil mill. de litros)



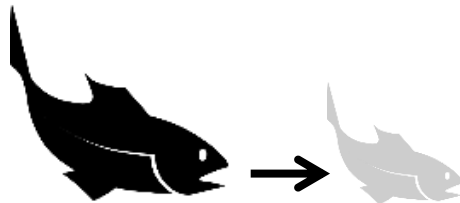
+80%
(12,2 → 22 mill. tn rollos)



Frutas y Hortalizas →
objetivo: 300
gr/hab/día



Crecimiento producción
Industria de Alimentos:
+2% anual



Fiscalización y
transparencia

QUEREMOS POTENCIAR EL DESARROLLO DEL SECTOR: 4 EJES ESTRATÉGICOS

Máximo potencial
productivo en cada espacio
territorial en forma
sostenible



Diferenciación y agregado de
valor en origen con foco en
economías regionales

Exportación de
productos y servicios
agroindustriales
diversificando mercados



Competitividad y
transparencia de las cadenas
agroindustriales

CONSUMO DE ALIMENTOS EVOLUCION ESPERADA AL 2030

Oleaginosas 53%



Cereales 41%



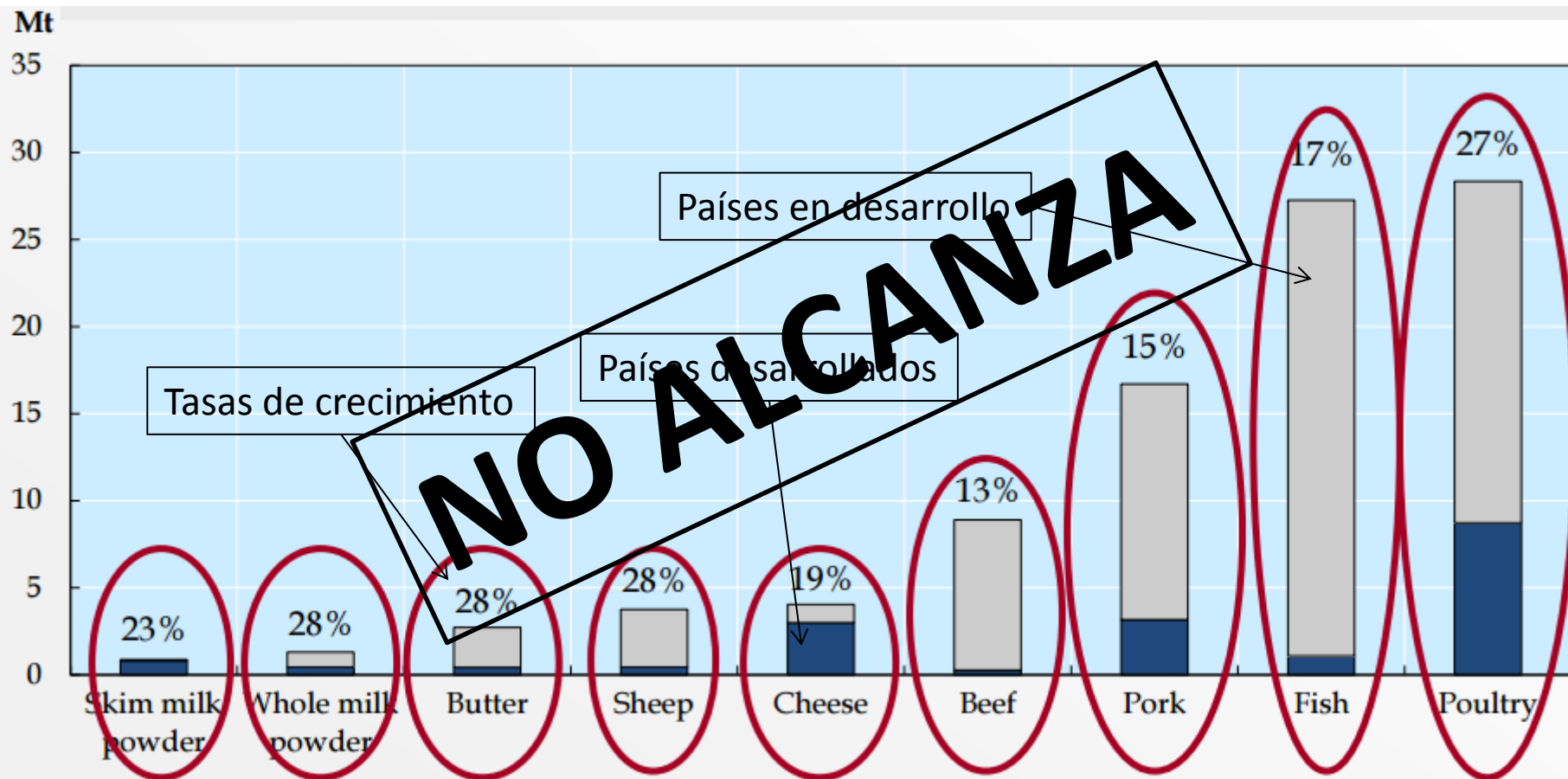
Carnes 43%



Lácteos 47%

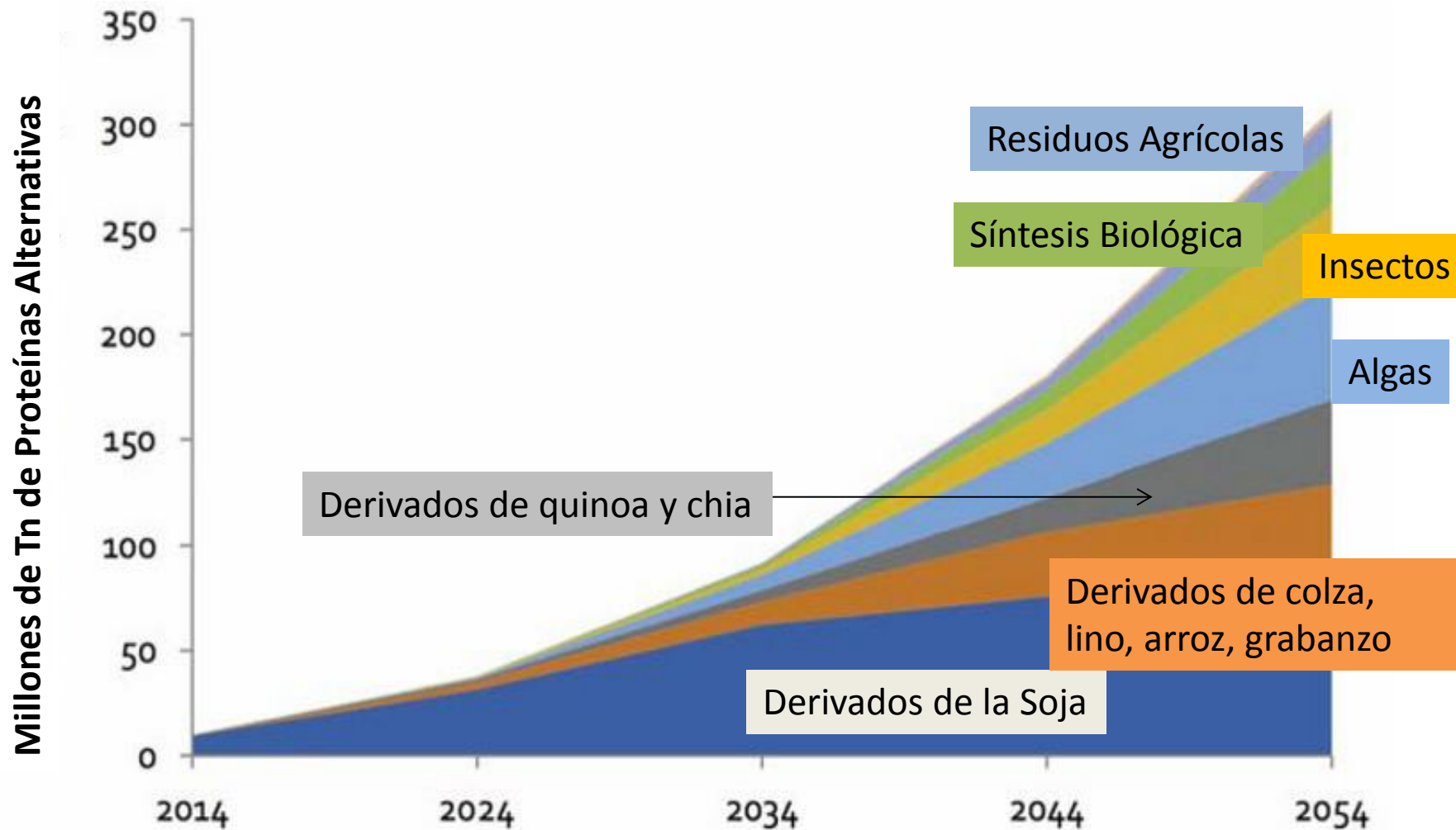


PROTEINA ANIMAL (2023)



Source: OECD and FAO Secretariats

PROTEÍNAS ALTERNATIVAS A LAS QUE CONOCEMOS



- La etapa de las proteínas animales.
- Se inicia la etapa de las proteínas alternativas.
- El valor agregado en la integración de toda la cadena y en los atributos de los productos.
- La cultura del comprador es importante, porque la quiere mantener o porque la quiere cambiar.
- Venderemos “experiencias”



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación